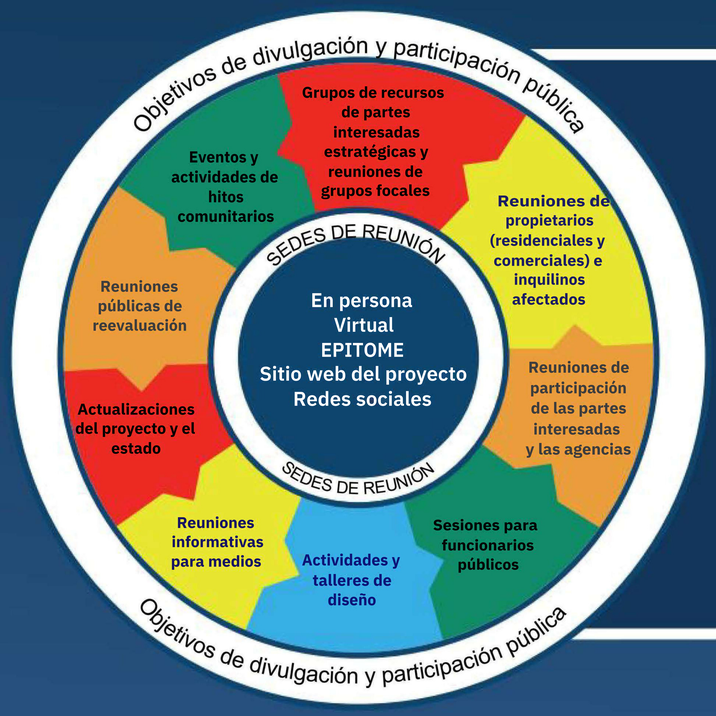
I-45 NHHIP

Participación pública

Para más información sobre el proyecto, visítenos en línea en: www.txdot.gov/nhhip

To view this exhibit in other languages, please scan the QR code here:

Para ver esta presentación en otros idiomas, por favor escanee el código QR aquí:



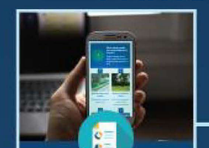
OPORTUNIDADES DE REUNIONES ESTRATÉGICAS DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

El objetivo es garantizar la participación del grupo o grupos de reunión adecuados en el momento oportuno. Esto puede requerir múltiples reuniones con diferentes grupos de encuentro para llegar a una decisión

OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA

1. **Comunicación transparente:** Establecer vías de comunicación transparentes y bidireccionales para fomentar diálogos abiertos entre los responsables de la toma de decisiones y el público.
2. **Participación de los interesados:** Solicitar la opinión de todas las partes interesadas, especialmente las directamente afectadas por el proyecto, incluidos los residentes, los propietarios de negocios e inmuebles, las personas que se desplazan al trabajo y los líderes de la comunidad.
3. **Difusión de información clara:** Proporcionar información clara y fácilmente comprensible sobre el NHHIP para capacitar al público a contribuir constructivamente a las decisiones.
4. **Inclusión:** Implicar activamente a un conjunto diverso de perspectivas y voces en el proceso de toma de decisiones, incluidos los representantes de las comunidades tradicionalmente marginadas.
5. **Colaboración y asociación:** Aprovechar la colaboración y la asociación con grupos comunitarios de base, organizaciones de defensa y otras partes interesadas para aprovechar los conocimientos y la experiencia colectivos.
6. **Mejora continua:** Buscar de forma proactiva aportaciones sobre el propio proceso de participación pública para mejorar de forma coherente los futuros esfuerzos de toma de decisiones.

HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA


Encuestas


Sitio web del proyecto


EPITOME (Herramienta mejorada de participación pública para optimizar y gestionar la participación)


Cobertura mediática


Boletines de proyectos (electrónicos e impresos)

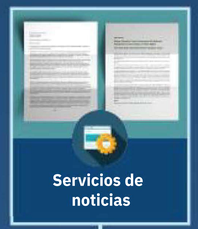

Animación 3D y realidad aumentada


Publicidad (impresa, electrónica y en medios sociales)


Funcionarios dedicados de información pública


Campaña electrónica


Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok)


Servicios de noticias


Colateral (Electrónico e impreso)


Programación de reuniones virtuales

Escanee el QR para ver el vídeo "Cambios para bien" del NHHIP.

Videografía (anuncios de TV, redes sociales)

EL PROCESO DE CONSENSO DE CONSTRUCCIÓN

Pregunta/Necesidad de decisión al Planteamiento del problema → Validar preocupaciones y opciones Expertos en la materia y revisión de la agencia para definir la metodología → Análisis de datos de TxDOT (criterios, estudios, aportaciones de Q&Q) → Difusión pública y oportunidad de participación → Resultados preliminares del TxDOT → Difusión pública y oportunidad de participación → Decisión de luz verde/roja del TxDOT → Próximos pasos en la ejecución del proyecto





REUNIONES DEL GRUPO DE RECURSOS DE PARTES INTERESADAS ESTRATÉGICAS

- Reuniones de coordinación interagencias de convocatoria permanente y especial (TxDOT, COH, Condado de Harris y METRO)
- Grupo de discusión sobre vivienda y comunidad de la NHHIP
- Especialistas en reubicación mejorada de la NHHIP
- Programa de subvenciones para viviendas asequibles NHHIP (Administrado por TSAHC)
- Consejo de Política de Transporte de HGAC



REUNIONES COMUNITARIAS DE DIFUSIÓN

- Funcionarios electos y agencias colaboradoras
- Asociaciones de vecinos y clubes cívicos
- Supervecindarios de la ciudad de Houston
- Grupos de desarrollo económico
- Juntas de las Zonas de Reinversión de Impuestos (TIRZ)
- Distritos de gestión
- Otras organizaciones y participantes interesados